13 L'IA AU SERVICE DE LA CRÉATION DE CONTENU

Format du tutoriel

Difficulté

Moyenne

Durée

12 min.

Matériel

- Un ordinateur connecté à Internet
- Le contenu de votre visite guidée/étape
- L'accès à des plateformes d'IA (ElevenLabs, ChatGPT, Claude, Perplexity...)

Objectifs

- Mieux comprendre quand et comment utiliser l'IA dans la création d'une visite
- Être capable de créer du contenu audio à l'aide d'outils vocaux basés sur l'IA (ElevenLabs)
- Être capable de générer des images à l'aide de l'IA pour votre visite
- Rédiger des consignes efficaces pour obtenir de meilleurs résultats avec l'IA.

Avertissement : l'intelligence artificielle est un domaine en constante évolution. Le contenu présenté dans ce tutoriel reflète l'état des connaissances en matière d'intelligence artificielle au moment de sa rédaction.

1) Pourquoi recourir à l'IA dans une visite virtuelle, et dans quelle mesure ?

L'IA peut vous aider de différentes manières lors de la création de votre visite guidée du patrimoine. Elle peut vous permettre de gagner du temps sur certaines tâches, de créer les ressources dont vous avez besoin, de stimuler votre créativité en vous aidant à explorer de nouvelles idées, de nouveaux styles/formats, et de rendre vos visites plus intéressantes (grâce à la voix, aux visuels et à la narration). L'essentiel est de savoir quels outils utiliser, comment et quand. Cette section du tutoriel vous aidera à répondre à ces questions. Elle se concentre sur l'IA pour la recherche, la création de contenu audio et la création d'images.

Quand l'IA peut-elle être utile ?

a) Les outils d'IA peuvent vous aider à gagner du temps dans vos recherches, notamment pour :

- Vous faire une première idée des étapes ou sous-thèmes potentiels à inclure dans votre visite guidée (mais gardez à l'esprit qu'il ne s'agit là que d'un point de départ pour vos recherches, d'un moyen de « vous faire une idée générale »)
- Trouver des archives pertinentes en ligne

Quelles plateformes utiliser pour cela ? Perplexity, Mistral, ChatGPT, Claude

Cofinancé par l'Union européenne

Cela dit, soyez prudent. Utilisez les outils d'IA pour vous aider à trouver des ressources, et non pour obtenir des réponses toutes faites.

Il y a trois raisons principales à cela :

- Cette visite est l'occasion pour vous de **partager VOTRE vision** de la ville, et non celle de l'IA.
- **L'IA peut avoir des hallucinations** et inventer des faits. Ce n'est pas parce que l'IA dit quelque chose que c'est forcément vrai.
- Utiliser directement une réponse fournie par l'IA vous empêche de profiter du flux naturel de recherche et d'exploration : u**ne ressource mène à une autre, ou à une autre idée** lorsqu'elle est pleinement explorée.

Pour vous aider, vous trouverez ci-dessous un exemple de « prompt » (c'est-à-dire l'instruction que vous donnez à l'IA) bien formulé et un autre mal formulé.

Bon prompt

« Joue le rôle d'un historien local. Propose des ressources fiables et accessibles (telles que des archives, des musées, des articles universitaires, des institutions locales, des associations historiques ou des sites Internet dignes de confiance) sur le patrimoine industriel de Mons (Belgique). »

Mauvais prompt

« Rédige l'histoire du patrimoine industriel de Mons. »



Cofinancé par
l'Union européenne

b) L'IA peut vous aider dans la création de contenu (audio, vidéo, texte, images).

Voici un aperçu de ce que vous pouvez faire avec chaque catégorie d'IA :

Catégorie d'IA	Outils d'IA	Que peut-on en faire avec ?
Génération de texte par IA	Claude, Mistral, ChatGPT, Gemini	→ Co-créer votre récit avec l'IA → Demander à l'IA de vous aider à raccourcir un texte → Générer des questions de quiz à partir d'un texte → Obtenir des commentaires sur le ton et la clarté de votre écriture → Traduire du contenu dans d'autres langues...
Génération de voix par IA	ElevenLabs	→ Transformer votre narration écrite en audioguide sans aucun bruit de fond
Génération d'images par IA	ChatGPT, Gemini, Mistral, Leonardo, DALL·E, and DeepAI	→ Créer un élément visuel lorsqu'il n'y a pas d'image ou lorsque vous n'y avez pas accès → Illustrer un concept
Génération de vidéos par IA	Leonardo	→ Donner vie à une image historique → Créer une introduction immersive pour votre visite guidée



N'oubliez pas

Les outils d'IA sont des assistants, pas des substituts. C'est toujours vous qui décidez du contenu, de la recherche et des choix éditoriaux. L'IA ne doit servir qu'à vous aider à les mettre en œuvre.

Cofinancé par
l'Union européenne

2) L'IA au service de la création audio

Les audioguides contribuent à rendre votre visite plus accessible et plus immersive. Les outils vocaux basés sur l'IA permettent de transformer votre texte écrit en narration dans différentes langues, avec différents tons ou styles. Vous pouvez, par exemple, utiliser ElevenLabs pour générer rapidement des versions audio de votre contenu. Dans la boîte à outils, vous trouverez une description technique d'ElevenLabs ainsi qu'une comparaison de cette ressource avec d'autres plateformes. Dans ce tutoriel, vous trouverez toutes les informations de base pour commencer à utiliser ElevenLabs.

Que peut-on faire avec ElevenLabs ?

- Convertir n'importe quel texte en une voix qui sonne plutôt naturelle
- Choisir parmi des centaines de voix prédéfinies
- Cloner une voix à partir d'un court extrait audio pour l'utiliser dans votre visite guidée (votre propre voix, par exemple)
- Utiliser cet outil pour obtenir des enregistrements audio dans plus de 30 langues

Bon à savoir :

- La formule gratuite comprend 10 000 caractères par mois
- Le fichier de sortie est au format MP3 ou WAV
- Cela fonctionne directement dans le navigateur

Comment utiliser ElevenLabs pour votre visite guidée ?

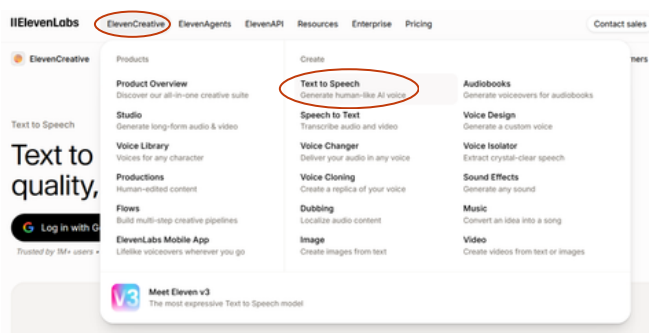
ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Rédiger votre script

La voix IA fonctionne mieux avec un texte qui sonne naturel. Rédigez-le comme si vous parliez, et non comme si vous écriviez une dissertation.

2 Se rendre sur elevenlabs.io et créer un compte gratuit

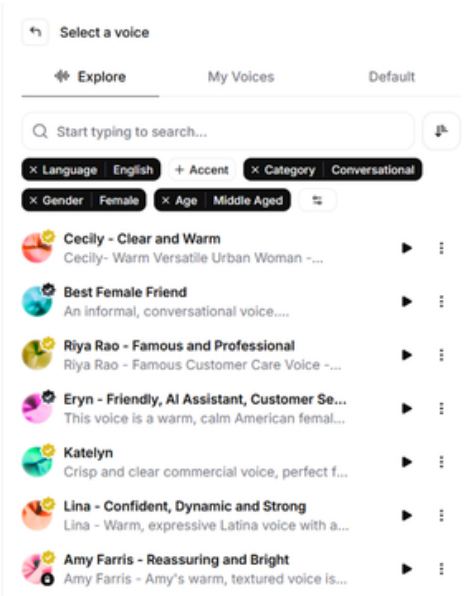
Le compte gratuit vous offre suffisamment de crédits pour tester et créer de courts fichiers audio.
Cliquez sur « Eleven Creative – Text to Speech – Convert Text to Speech », puis sélectionnez « Text to Speech » dans la colonne de gauche pour accéder à l'option de synthèse vocale.



Cofinancé par
l'Union européenne

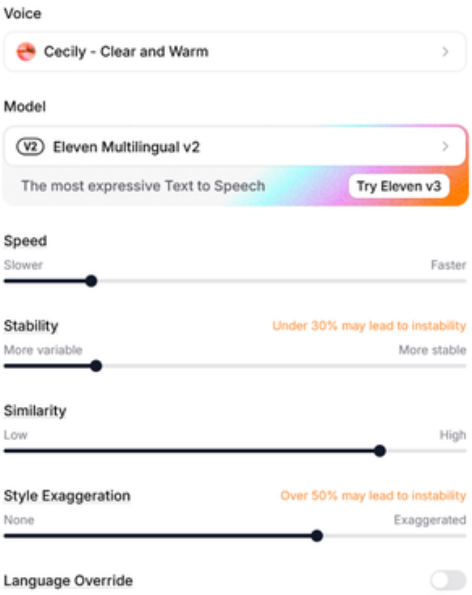
3 Choisir un ton qui correspond à l'esprit de votre visite guidée

Choisissez la langue et essayez plusieurs voix. Pour un enregistrement destiné à présenter des faits historiques, vous préférerez peut-être une voix calme et claire. Un jeu ou un défi nécessitera sans doute une voix plus dynamique. Vous pouvez filtrer les voix par langue, accent, catégorie, sexe et âge.



4 Coller votre texte, régler la vitesse et le style, puis générer le fichier audio

Une fois votre enregistrement audio réalisé, réécoutez-le. Essayez de modifier légèrement votre fichier si certains mots ne sonnent pas naturels.



5 Télécharger le fichier MP3 et le rendre accessible

Ajoutez votre fichier audio à une présentation interactive (par exemple, un Genially) ou trouvez un espace pour l'héberger (par exemple, Google Drive). Dans ce dernier cas, vérifiez les paramètres pour vous assurer que tout le monde puisse accéder au fichier. Une fois cela fait, copiez le lien pour l'associer à un QR code (pour plus de détails sur la marche à suivre, consultez la section 8 de ce tutoriel).

Conseil

Une fois votre fichier audio téléchargé, vous pouvez toujours le modifier à l'aide des outils d'édition présentés dans cette série de tutoriels (Audacity, par exemple).
Cela peut vous aider à modifier la vitesse ou le volume de l'audio, ou vous permettre d'ajouter des silences ou des sons/de la musique si nécessaire.

Cofinancé par
l'Union européenne

3) L'IA au service de la création d'images

Des outils tels que ChatGPT, Mistral, Gemini, Leonardo, DALL·E et DeepAI permettent de générer des images. Celles-ci peuvent être créées à partir d'une simple consigne textuelle ou d'une combinaison entre une consigne et une image existante. Ils sont particulièrement utiles pour créer des illustrations ou des visuels dans un style spécifique (photographie, illustration, peinture...).

Exemples:

- L'image principale du circuit « Une ville idéale ? » (Mons, Belgique) a été créée à l'aide de l'IA. La notion de ville idéale est abstraite et difficile à illustrer à l'aide de photos réelles de Mons. C'est pourquoi, à partir d'une simple consigne, l'IA nous a aidés à visualiser ce concept de manière créative.



- Les images utilisées dans la présentation Genially pour l'étape 2: « Les femmes, hier et aujourd'hui » (Mons, Belgique) ont également été générées par l'IA. L'objectif était de représenter visuellement ces deux communautés de femmes (les chanoinesses et les béguines), même s'il était difficile de trouver des photos historiques les représentant à Mons. L'utilisation, par exemple, d'une image illustrant la représentation actuelle des chanoinesses dans le folklore, associée à une consigne, a permis de créer l'image que nous avons utilisée dans la visite.



Cofinancé par
l'Union européenne

Quelles sont les étapes à suivre ?

1 Ecrire un bon prompt

Chaque outil d'IA fonctionne à partir d'un prompt (instruction). La qualité du résultat dépend de la précision avec laquelle vous décrivez ce que vous voulez obtenir.
Voici une formule simple :

- Sujet : Quel est le résultat principal souhaité ? Soyez précis. « Une rue commerçante » est vague. « Un marché animé dans une ville industrielle belge en 1920 » est plus précis.
- Style : Quelle apparence souhaitez-vous ? « Photographie en noir et blanc », « peinture à l'huile »...
- Ambiance : Quelle émotion ou atmosphère souhaitez-vous transmettre ? « Mélancolique », « optimiste », « chaleureuse et nostalgique »...
- Contraintes : Que faut-il éviter ? « Pas de voitures modernes », « aucun texte dans l'image »...

Exemple de prompt pour une image :
« Une rue pavée dans une ville minière belge des années 1930, tôt le matin avec une légère brume, sans personne, aux couleurs douces, dans un style photographique réaliste. »

2 Affiner votre recherche

Discutez avec l'IA pour affiner votre demande en fonction de la différence entre le résultat obtenu et celui que vous souhaitez.

3 Informer les visiteurs

Lorsque vous ajoutez l'image à votre présentation, précisez qu'elle a été générée par l'IA. Une légende claire, telle que « Générée par l'IA, illustration basée sur des documents historiques », témoigne de votre transparence et renforce la crédibilité de votre visite guidée.



Derniers conseils

- Vérifiez ce qui est écrit ou créé. L'IA peut se tromper.
- Utilisez l'IA pour soutenir votre vision, pas pour la remplacer.
- La consigne est essentielle : donnez toujours un contexte clair. Le sujet, le public et le ton ont leur importance.
- Dans la mesure du possible, modifiez le résultat. Faites-en votre propre création.

Cofinancé par
l'Union européenne



Derniers conseils

- N'hésitez pas à affiner progressivement votre demande à l'IA. Essayez, ajustez, générez à nouveau.
- Faites preuve de transparence. Précisez à votre public quand vous avez eu recours à l'IA.
- Faites toujours attention aux informations que vous communiquez à l'IA. Ne divulguez aucune information privée vous concernant ou concernant les personnes que vous avez interviewées (noms, anecdotes personnelles, etc.).
- Pensez à l'environnement. N'oubliez pas que les outils d'IA consomment de l'énergie ; par conséquent, n'utilisez-les que si vous en avez réellement besoin.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.